

**PLA D'ESTUDIS DEL CF DE GRAU
SUPERIOR DE MÀRQUETING I
PUBLICITAT**

**D'acord amb la Llei orgànica
3/2022, de 31 de març, d'ordenació
i integració de la Formació
Professional i del Reial decret
659/2023 pel qual es desenvolupa
l'ordenació del Sistema de Formació
Professional.**

La durada del cicle és de 2.000 hores,
que es realitzaran de la manera
següent:

1r curs (de setembre a juny)	
Mòduls professionals	H/se t
Polítiques de Màrqueting	6
Màrqueting digital (en anglès) *	7
Investigació comercial	4
Gestió econòmica i financera de l'empresa	5
Anglès Professional	4
Itinerari per l'ocupabilitat	3
Digitalització aplicada als sectors productius	1
Tutoria	1
Formació en empresa o organisme equiparat en règim general	160 h

(*) Mòduls susceptibles de ser impartits en anglès.

2n curs (de setembre a març)	
Mòdul professional	H/set
Disseny i elaboració de material de comunicació	7
Mitjans i suports de comunicació (en anglès)*	5
Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting	3
Treball de camp en la investigació comercial	3
Llançament de productes i serveis	3
Atenció al client, consumidor i usuari	3
Projecte intermodular	1
Sostenibilitat aplicada al sistema productiu	1
Itinerari personal per a l'ocupabilitat II	1
Mòdul optatiu	2
Tutoria	1
Formació en empresa o organisme equiparat en règim general	340 h

(*) Mòduls susceptibles de ser impartits en anglès.

***Horari lectiu: vespertí, de 15:30 a
21:30 hores.***

Possibilitat de fer part de la Formació
en centres de treball a l'estranger
(programa Erasmus+).

COMPETÈNCIES PROFESSIONALS

En acabar el cicle formatiu de grau
superior de Màrqueting i publicitat,
l'alumnat ha de ser capaç de/d'

- Realitzar les gestions necessàries
per a la posada en marxa d'una
empresa comercial.
- Assistir en l'elaboració i seguiment
de polítiques i plans de màrqueting.
- Planificar i desenvolupar accions de
màrqueting digital.
- Obtenir, analitzar i organitzar
informació fiable dels mercats.
- Organitzar grups d'enquestadors.
- Dissenyar la política de relacions
públiques de l'empresa.
- Elaborar el pla de mitjans
publicitaris de l'empresa.
- Gestionar el llançament i
implantació de productes i/o serveis
en el mercat.
- Elaborar materials
publipromocionals i informatius.
- Organitzar equips de treball amb
responsabilitat.

SORTIDES PROFESSIONALS

- Assistent del cap de producte.
- Tècnic de màrqueting.
- Tècnic de publicitat.
- Tècnic en relacions públiques.
- Organitzador d'esdeveniments de màrqueting i comunicació.
- Auxiliar de mitjans en empreses de publicitat.
- Tècnic en estudis de mercat i opinió pública.

SI VOLS CONTINUAR ESTUDIANT

- a) Cursos d'especialització de grau superior (Graus E)
- b) Altre cicle d'FP (Graus D) amb la possibilitat de convalidar mòduls.
- c) Preparació de les Proves d'Avaluació de Batxillerat (únicament les assignatures troncal).
- d) Ensenyaments universitaris amb la possibilitat d'establir convalidacions segons legislació vigent.

CONDICIONS D'ACCÉS

1. Accés directe:
 - a) Títol de Batxillerat, B.U.P., C.O.U.
 - b) Haver superat segon curs de qualsevol modalitat de Batxillerat experimental.
 - c) Títol de Tècnic (FP grau mitjà)

- d) Títol universitari o altre d'equivalent a efectes acadèmics.
 - e) Qualsevol titulació universitària o equivalent.
 - f) Estar en possessió d'un títol de tècnic superior, tècnic especialista o equivalent a efectes acadèmics.
2. Haver superat la prova d'accés a cicles formatius de grau superior (cal tenir almenys 19 anys en l'any que es du a terme la prova o 18 per als que posseeixen el títol de Tècnic).
 3. Prova d'accés a la universitat per a majors de 25 anys.



CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE MÀRQUETING I PUBLICITAT

IES SA BLANCA DONA

IES SA BLANCA DONA
Carrer d'es Raspallar, n. 2
07800 Eivissa
Telèfons: 971 31 08 01
Fax: 971 19 03 47
A/e: iessablancadona@educaib.eu
Web: www.iessablancadona.cat